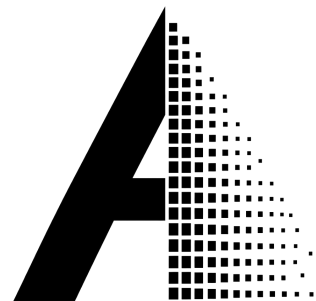


Ambiral株式会社 会社紹介資料



会社名	Ambiral株式会社
代表者	牛久 凌太朗
事業内容	AI生活者プラットフォームの運営
所在地	東京都新宿区西新宿三丁目3番13号
従業員数	5名

数千体のAI生活者パネルに、アンケート・インタビュー・コンセプト検証をそのまま実施できるAIツールです。

AI生活者プラットフォーム

その調査、まず AI生活者に試してみる。

いつもの調査票



アンケートもコンセプト検証も、人に聞く前に。

その調査、まずAI生活者に試してみる。

調査を打ちたくても、予算・時間・本音の3つで止まってしまいます。

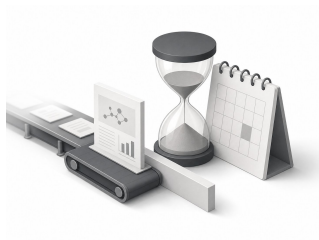
01



調査を打つ予算がない

1回の定性・定量調査に数十万～数百万円かかり稟議が通らず、予算の都合で「調査なし」のまま進んでしまう。

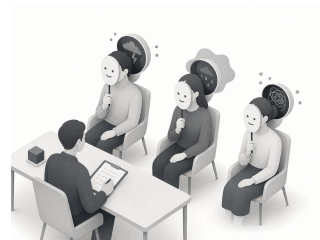
02



結果を待つ時間がない

モニターのリクルートから集計まで数週間。意思決定のスケジュールに間に合わず、経験と勘で決めることになる。

03



本音かどうかわからない

グループインタビューは場の空気に、アンケートは建前に引っ張られる。取れた声をどこまで信じていいか確証が持てない。

予算・時間・本音の3つを、まとめて解きます。

01 お金



従来調査の1/10のコストで検証

人間のモニターを集めないため、1案あたりの検証コストを大幅に削減。予算を理由に「調査なし」で進めていた案件にも、気軽に検証を挟めます。

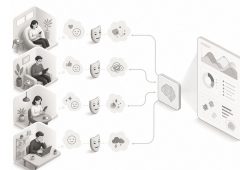
02 時間



数時間で結果、何度でも試せる

設問を入力すれば数時間で結果が揃います。複数案を比較し、修正してもう一度。意思決定のスケジュール内で検証を繰り返せます。

03 本音



建前に左右されない本音が取れる

場の空気や同調に影響されないAI生活者が回答。回答が浅ければAIが追加質問で掘り下げ、本音とその理由まで捉えます。

実在の人口構成に合わせた、数千体のAI生活者パネルです。

国勢調査などの統計分布に合わせて、年代・性別・地域・ライフスタイルの構成をそろえた数千体のAI生活者を生成します。特定の層に偏らない、実際の人口に近いパネルです。



選択肢だけでなく、「なぜ」まで取れます。

既存の調査票やヒアリングガイドをそのまま入力すると、n=数千のAI生活者が一斉に回答します。定量の結果は選択肢ごとの分布で返るため、どのくらい割れているかまで見えます。設問入力から結果まで数時間です。



とても買いたい

「無糖なのが一番うれしいですね。最近は甘い飲み物を避けてるので。原材料の表示もちゃんとして、これなら子どもにも安心して出せそうです。」



やや買いたい

「味がどうかは実際に飲んでみないと分からないかな。気にはなるんですけど、値段がちょっと高めに感じて、そこだけ引っかかってます。」

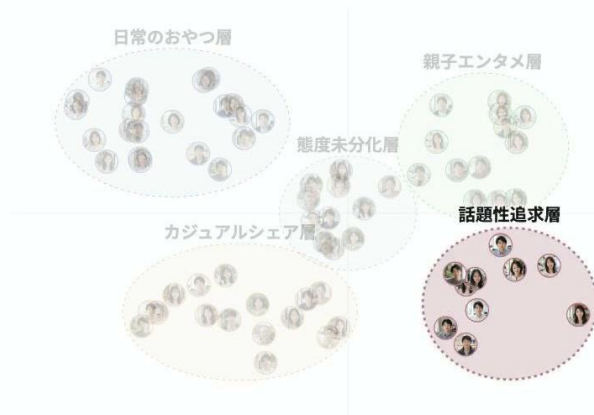


どちらとも

「悪くはないと思うんですけど、今いつも買ってるものがあるので。わざわざ乗り換えるほどの決め手が、正直まだ見えてこないですね。」

誰に効いて、誰に効いていないかがわかります。

回答を年代・ライフスタイル・購買行動などの切り口で分解し、反応が割れた層・刺さっている層を特定できます。全体の数字では見えなかった生活者の構造が、調査直後に見えてきます。



狙うべき層は、どこか

- 話題性追求層

12%

新しいもの・話題のものが好き



理由と背景まで、一対一で、即日で掘り下げられます。

気になる回答をした同じAI生活者に、その場で追加のデプスインタビューを実施できます。「なぜそう答えたのか」の理由まで、即日で掘り下げられます。



AI生活者 #017

42歳・男性／やや買いたい

1対1インタビュー

「やや買いたい」と答えた理由を教えてください。

コンセプトは good だと思うんです。ただ、いつも買ってるものより少し高い気がして、そこで迷ってます。

価格がどのくらいなら、買いたいと思えますか？

今の定番と同じくらいなら、迷わず手に取ります。

どの案が、どの層に響くのか。数字と生活者の声で返ってきます。

コンセプト文・広告コピー・パッケージ案を提示して、受け取られ方を発売・発信の前に確認できます。複数案を同じ条件で並べて比較し、修正してもう一度、を何度でも繰り返せます。



公開データと自社・顧客データから、AI生活者をつくります。

公開調査・口コミレビュー・ポイトークの音声・クライアント企業の顧客データを統合し、商品や顧客像に近いAI生活者を構築します。

公開データ
公開調査・統計・口コミレビュー

自社データ
ポイトークの音声・調査データ

顧客データ
購買・行動・会員データ

基盤機能 AIペルソナ生成

アンケート回答

音声ヒアリング

購買・行動データ

公開統計

AIペルソナを生成中

2,315人



属性と価値観を持つ数千人のAI生活者を、自動で生成します。

新商品開発のコンセプト検証から広告コピーの事前テストまで、意思決定を加速します。



新商品開発のコンセプト検証

調査会社に出す前に確認できます。従来なら2ヶ月待っていたものが、その日のうちに結果が返ります。



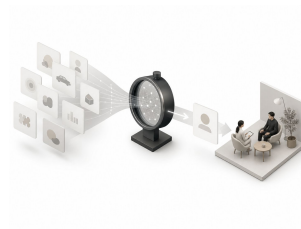
広告・コピーの事前テスト

CMやキャッチコピーの完成前に、テキスト・絵コンテ段階で反応を取得できます。



提案前のクリエイティブ案スクリーニング

複数のクリエイティブ案を同じ条件で並べ、提案前に反応の高い案を絞り込めます。

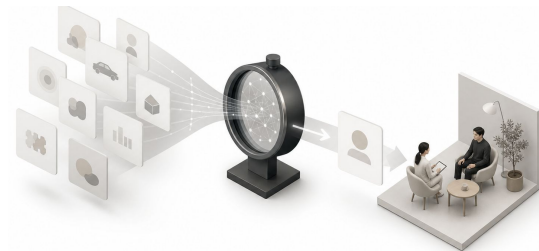


仮説構築から実調査までの一気通貫

AIで筋の良い仮説を絞り込み、確証を取りたい仮説だけを実調査で検証できます。

選ばれる理由

調査会社でもChatGPTでもない、第三の選択肢です。



01

探索から検証まで、一気通貫

アンケート、分析、追加インタビュー、反応シミュレーションまで。調査の分断をなくし、意思決定まで一つの基盤で進めます。

音声データ収集 音声インタビューアプリ「ポイトーク」



テキストでは捉えにくい、感情のニュアンスまで

「本日は少し高いと感じた」

「家族に勧められて、つい」

「正直、香りが決め手だった」

「頻より使う頻度は減ったかも」

テキストでは捉えにくい、言い淀みや感情のニュアンスまで残ります。

02

生の音声データで裏づけ

自社アプリ「ポイトーク」の音声から、言い淀みや感情のニュアンスまで取得。テキストだけでは見えない本音でAIを裏づけします。

AI生成 AIペルソナ生成



ペルソナ #0347
食品・飲料カテゴリ

年齢・職業

34歳・会社員（東京都）

家族構成

夫・子ども1人の子供暮らし

生活観

時短重視・原材料表示を必ず確認

最近の購買

惣菜の惣菜を定期的に購入

一人ひとりが、
リアルな消費者として
振る舞います。

一人ひとりが、リアルな消費者として振る舞います。

03

「AIに聞いた」で終わらない精度

統計分布に沿った設計と実調査データとの照合で精度を補正。導入前に、過去調査との比較もできます。

ヒアリングとデータ確認から最短1週間で、利用を開始できます。

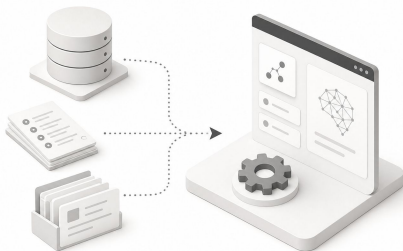
導入の流れ

1 ヒアリング



現在の調査フロー・課題・検証したいテーマを伺います

2 データ確認・セットアップ



保有する顧客・購買・行動・調査データを確認し、ツールへ取り込んでAI生活者の基盤を整えます

3 利用開始



セットアップ完了後、プラットフォームをご利用いただけます